Mit Storytelling Menschen erreichen - überzeugend kommunizieren im Beruf

für	**Fach- und Führungskräfte, Mitarbeitende in Vertrieb, Kommunikation, Projektmanagement oder Change-Prozessen, die komplexe Inhalte überzeugend vermitteln und Menschen für Ideen gewinnen möchten.**
Termin(e)	**16.09.2026 in Dresden**
Alternativtermin(e)	**25.03.2027 in Chemnitz**
	jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
	Bringen Sie Lust auf Geschichten & Austausch mit. Freuen Sie sich auf ein spannendes Training!
Dozent	**Stefan Ganß**

Thema

Ob in Führung, Vertrieb oder Projektkommunikation: Wer Menschen erreichen will, muss Geschichten erzählen können. Storytelling macht Botschaften greifbar, emotional und überzeugend. Gerade in Zeiten des Wandels, der digitalen Kommunikation und stetiger Veränderung brauchen wir mehr als Fakten, wir brauchen Haltung, Klarheit und eine Kommunikation, die berührt und überzeugt.
Dieses Training vermittelt, wie Sie Storytelling gezielt einsetzen, um Vertrauen aufzubauen, Orientierung zu geben oder Veränderung zu begleiten – sei es in Mitarbeitergesprächen, Kundenterminen, bei Präsentationen oder in der internen Kommunikation.
Das Seminar bietet einen praxisnahen Einstieg in das Werkzeug Storytelling, fundiert durch journalistische Erfahrung aus über 20 Jahren bei MDR und ARD sowie didaktisches Know-how eines medienerfahrenen Dozenten.

Anmeldung zum Seminar:
Mit Storytelling Menschen erreichen - überzeugend kommunizieren im Beruf

- ❑ am 16.09.2026 in Dresden (67-3683)
- ❑ am 25.03.2027 in Chemnitz (22-2827)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax	0351 8322-422
per E-Mail	info@rkwcampus.de
Internet	www.rkwcampus.de

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Firma/Anschrift .....

.....

Telefon/Fax ..... Beschäftigte ..... Branche .....

E-Mail ..... Datum/Unterschrift .....

Ihr Nutzen

- Sie lernen zentrale Wirkprinzipien des Storytellings im Businesskontext kennen.
- Sie erfahren, wie Sie komplexe Inhalte anschaulich und überzeugend vermitteln.
- Sie stärken Ihre Kommunikationskompetenz und Präsenz - ob vor Mitarbeitenden, Kund:innen oder im Projekt.
- Sie erarbeiten eigene Storys und wenden Methoden direkt auf Ihre Praxis an.
- Sie erhalten Tools zur nachhaltigen Umsetzung im Alltag.

Methodik

Impuls-Vortrag, praktische Übungen, Reflexion, Partnerarbeit, Storyboards, kreative Methoden (Storycubes, Mini-Pitches), Präsentationen mit Feedback

Inhalte

- Grundlagen und Wirkmechanismen des Storytellings
- Die Drei-Akte-Struktur und andere Erzählmodelle
- Die Heldenreise als Tool für Veränderungskommunikation
- Vertrauen und Klarheit durch emotionale Geschichten
- Entwicklung und Präsentation persönlicher Business-Storys
- Visuelles Erzählen - Worte, Bilder, Körpersprache
- Transferübungen für den eigenen beruflichen Kontext

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Kerstin Wolffgramm	0351 8322-337
Maria Tamme	0351 8322-339
Cornelia Stangner	0351 8322-373

Teilnehmergebühr
einschließlich Arbeitsunterlagen: **460,00 EUR zzgl. 19% MwSt. | ab 2027: 490.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

Anmeldungen
Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

Rabattmöglichkeiten:
Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.