

# Employer Branding

## Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke

**für**                      **Geschäftsführer:innen, Personalleiter:innen, Recruiter, Employer Branding-Verantwortliche, Führungskräfte**

**Termin(e)**            **13.09.2022 in Dresden**

**Alternativtermin(e)** **25.01.2023 in Chemnitz**  
**06.09.2023 in Dresden**

**jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr**

**Dozentin**             **Magister Helen Joas**

### Thema

Demografischer Wandel und Fachkräftemangel haben den Arbeitsmarkt verändert. Qualifizierte Fachkräfte können sich ihren Arbeitgeber aussuchen und Unternehmen müssen um die besten Talente kämpfen. Um als Arbeitgeber erfolgreich zu sein, reicht es nicht mehr, nur aus dem Bauch heraus zu agieren. Es ist wichtig, die Bedürfnisse der potenziellen Mitarbeiter:innen zu kennen. Gleichzeitig müssen Arbeitgeber ihre Stärken herausarbeiten und auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich kommunizieren. Eine starke, glaubwürdige Employer Brand und eine hohe Arbeitgeberattraktivität entwickeln sich dabei zu strategisch bedeutsamen Wettbewerbsvorteilen. Nur wer deutlich aus der Vielzahl an Arbeitgebern hervorsticht, hat die Chance von potenziellen Kandidaten wahrgenommen zu werden.

Im Seminar lernen Sie, worauf es bei der Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke ankommt. Sie erhalten dazu wertvolles, auf aktuellen Studien basiertes Fachwissen und hilfreiche Anregungen durch Einblicke aus der Praxis.

Anmeldung zum Seminar:

#### Employer Branding

- am 13.09.2022 in Dresden (67-3168)
- am 25.01.2023 in Chemnitz (22-2242)
- am 06.09.2023 in Dresden (67-3171)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax                0351 8322-422  
 per E-Mail [Kontakt@RKWcampus.de](mailto:Kontakt@RKWcampus.de)  
 Internet              [www.RKWcampus.de](http://www.RKWcampus.de)

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Firma/Anschrift .....

Telefon/Fax ..... Beschäftigte ..... Branche .....

E-Mail ..... Datum/Unterschrift .....

## Ihr Nutzen

- Sie kennen die strategischen Grundlagen des Employer Brandings und sind in der Lage, diese für Ihr Unternehmen anzuwenden.
- Sie wissen, worauf es bei Monitoring und Erfolgskontrolle ankommt.
- Sie profitieren von Fachwissen aus aktuellen repräsentativen Studien und von Beispielen aus der Praxis.
- Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen und kennen die wichtigsten Schritte zum Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke.
- Sie legen damit den Grundstein für Ihren Weg zum Employer Of Choice.

## Methodik

Fachlicher Input, Moderierte Arbeitsgruppen zur inhaltlichen Bearbeitung des Themas, Diskussionsrunden, Praxisbeispiele

## Inhalte

Im Rahmen des Seminars vermitteln wir Ihnen die Grundlagen zum Aufbau einer positiven Arbeitgebermarke und untermauern diese mit Zahlen und Fakten aus aktuellen, repräsentativen Studien.

- Theoretische Einordnung der Begriffe Employer Branding, Personalmarketing, Arbeitgebermarke
- Gründe und Ziele von Employer Branding
- Strategie und Prozess des Employer Brandings
- Möglichkeiten und Kontaktpunkte für Employer Branding
- Praktische Arbeit zum IST-Zustand Ihres Unternehmens (Zielgruppen, Wettbewerb)
- Interne und externe Wirkung einer starken Arbeitgebermarke
- Kennzahlen und Monitorings der Employer Branding Maßnahmen
- Praktische Bearbeitung grundlegender Fragen zur eigenen Arbeitgebermarke
  - Wertversprechen
  - kommunizierbare Vorteile des Arbeitgebers
  - Image
- Praktische Einordnung des eigenen Unternehmens im Vergleich zum Gesamtmarkt
- Do's and Don'ts von Beispielen aus der Praxis

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Kerstin Wolffgramm	0351 8322-337
Maria Tamme	0351 8322-339
Cornelia Stangner	0351 8322-373

### Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **340.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

### Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

### Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.