

Neu! Social Media Marketing – speziell für Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU)

für **Geschäftsführer, Führungs- und Fachkräfte aus dem Bereich
Marketing, Vertrieb und Personal**

Termin(e) **30.11.2020 in Dresden
von 09:00 Uhr - 17:00 Uhr**

Bitte mitbringen: **Smartphone, Notebook (optional)**

Dozent **Rene Holz** Online Marketer

Thema

Ob Facebook, Twitter, Youtube & Co – soziale Plattformen sind beliebt und weit verbreitet. Social Media-Marketing ist daher als Marketinginstrument unverzichtbar, vor allem für kleine und mittlere Unternehmen. Denn soziale Netzwerke bieten die Chance auf mehr Reichweite, Sichtbarkeit und direkten, schnellen Kundenkontakt. Dafür ist allerdings eine passgenaue und gezielte Social Media-Strategie notwendig.

In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit einer kunden- und zielgruppenorientierten Social Media-Strategie den Kontakt zu potentiellen Neukunden generieren, die Einbindung von Kunden in den Prozess der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen unterstützen und bestehende Kundenbeziehungen ausbauen. So wird Social Media-Marketing auch für Ihr Unternehmen zur Erfolgsgeschichte.

Anmeldung zum Seminar:
**Social Media Marketing - speziell für Klein- und
 mittelständische Unternehmen (KMU)**
 am 30.11.2020 in Dresden (67-2794)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung
 per Fax 0351 8322-422
 per E-Mail Kontakt@RKWcampus.de
 Internet www.RKWcampus.de

Teilnehmer/in Funktion

Teilnehmer/in Funktion

Firma/Anschrift

.....

Telefon/Fax Beschäftigte Branche

E-Mail Datum/Unterschrift

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick der wichtigsten Social Media-Kanäle für KMU.
- Sie lernen den kundenorientierten Einsatz der zu Ihrer Nische passenden Kanäle kennen.
- Sie lernen den Aufbau eines online Funnel in Kombination Social Media, Website und E-Mail-Marketing.
- Sie lernen die optimale Vorbereitung und Erstellung der Inhalte, die Sie auf Social Media Plattformen online stellen wollen.
- Sie lernen Tools kennen, die Ihnen die Arbeit für das Social Marketing erleichtern.
- Sie lernen anhand eines praktischen Einsatzes eine Werbemaßnahme auf Social Media kennen.
- Sie lernen die verschiedenen Werbemöglichkeiten auf Social Media kennen.

Inhalte

- Bestandsaufnahme Ihrer aktuellen Social Media-Aktivitäten (Nische, Zeit- und Finanzbudget, Akzeptanz im Unternehmen)
- Brainstorming mit Blick auf die Zielgruppe, den potenziellen Kanälen und den bevorzugten Medien
- Detaillierter Blick auf verschiedene Kanäle
- Aufbau einer Social Media-Strategie im Rahmen einer externen Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten der unterschiedlichen Plattformen (und Medien)
 - Auf welchen Kanälen befinden sich unterschiedliche Zielgruppen?
 - Inhalt Erstellung (Text, Bild, Audio, Video, interaktive Elemente)
 - Online Seminare (Live Video auf Facebook und Co)
 - Social Media Funnel
 - Übersicht der wichtigsten Social Media-Kanäle
 - Facebook Seite, Gruppe, Kommunikation, Ads
 - Instagram Seite, Story, IGTV, Kommunikation, Ads
 - YouTube Channel, Kommunikation, Ads
 - Xing und LinkedIn Einführung
 - TikTok und Pinterest bei Bedarf
 - Erstellung einer Social Media Ads Kampagne
 - Automatisiertes E-Mail-Marketing im Rahmen der Social Media-Marketing-Maßnahmen

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Kerstin Wolffgramm 0351 8322-337 und
Cornelia Stangner 0351 8322-373

Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **410.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.