

NEU!

Externe Unternehmenskommunikation - Sichtbar sein im Web

für **Geschäftsführer, Unternehmer, Führungskräfte aus dem Bereich Marketing, Vertrieb und Personal...**

Termin(e) **23.11.2020 in Dresden**
von 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Bitte mitbringen **Smartphone, Notebook (optional)**

Dozent **Rene Holz Online Marketer**

Thema

Die Digitalisierung steht mehr und mehr im Fokus und betrifft nahezu alle Geschäftsbereiche von KMU. Und das nicht erst seit der Corona-Krise. Umso wichtiger ist es für Unternehmen, die externe Unternehmenskommunikation auf- bzw. auszubauen und vor allem zu leben. Die Sichtbarkeit im Web ist dabei das entscheidende Element und trägt maßgeblich zum langfristigen Unternehmenserfolg bei. Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar, wie Sie Ihre Online-Aktivitäten erfolgreich steuern und als Unternehmen nicht den digitalen Anschluss verlieren.

Ihr Nutzen

- Sie lernen den Aufbau einer externen Unternehmenskommunikation kennen.
- Sie erfahren, welche Inhaltselemente und Medien das Web 2020/2021 bestimmen.
- Sie erhalten eine Einführung in das Suchmaschinenmarketing 2020/2021.
- Sie erhalten einen Überblick zu den aktuellen Social Media-Kanälen.
- Sie lernen den Aufbau eines Online Funnels inklusive E-Mail-Marketing.
- Sie lernen die optimale Vorbereitung und Erstellung der Inhalte kennen, die Sie online stellen wollen.
- Sie lernen Tools kennen, die Ihnen die Arbeit für das Web erleichtern.
- Sie lernen, warum Content (Inhalt) auch heute noch oberste Priorität hat und ein automatisiertes E-Mail-Marketing in vielen Branchen positive Ergebnisse liefern kann.

Anmeldung zum Seminar:
Externe Unternehmenskommunikation - Sichtbar sein im Web

am 23.11.2020 in Dresden (67-2793)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung
 per Fax 0351 8322-422
 per E-Mail Kontakt@RKWcampus.de
 Internet www.RKWcampus.de

Teilnehmer/in Funktion

Teilnehmer/in Funktion

Firma/Anschrift

Telefon/Fax Beschäftigte Branche

E-Mail Datum/Unterschrift

Inhalte

- Bestandsaufnahme anhand eines praktischen Beispiels aus Ihrem Umfeld
- Brainstorming mit Blick auf die Zielgruppe, den potenziellen Kanälen und den bevorzugten Medien Ihrer Zielgruppe
- Detaillierter Blick auf verschiedene Kanäle
- Aufbau einer externen Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten der unterschiedlichen Plattformen (und Medien)
 - Die Website als interaktives Medium
 - Web und Smartphone
 - Inhalt (Text, Bild, Audio, Video, interaktive Elemente)
 - Einführung in das Suchmaschinenmarketing (paid & organisch)
 - Online Seminare
 - Website Funnel
 - Übersicht der wichtigsten Social Media-Kanäle
 - Einführung Facebook Seite, Gruppe, Kommunikation, Ads
 - Einführung Instagram Seite, Story, IGTV, Kommunikation, Ads
 - Einführung YouTube Channel, Kommunikation, Ads
 - Einführung Xing und LinkedIn
 - TikTok und Pinterest bei Bedarf
 - Automatisiertes E-Mail-Marketing

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Kerstin Wolffgramm 0351 8322-337 und
Cornelia Stangner 0351 8322-373

Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **410.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.