

Online Marketing - Digitale Markterschließung

Ihr Weg zum Erfolg im Web - ganzheitliche online Präsenz

für **Geschäftsführer, Inhaber, Selbstständige, Freiberufler , Verantwortliche für Online-Marketing**

Termin(e) **19.03.2020 in Dresden**

Alternativtermin(e) **21.10.2020 in Chemnitz**
jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dozent **Rene Holz**
 Online Marketing Experte

Thema

Die Digitalisierung stellt kleine und große Unternehmen vor schwierige Herausforderungen. Digitale Vertriebskanäle werden immer wichtiger. Auch die Werbung hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Traditionelle Marketingkanäle reichen längst nicht mehr aus, um gerade jüngere Kunden zu erreichen, zu begeistern und vom Produkt zu überzeugen. Wer heutzutage kein Online-Marketing betreibt, hat kaum eine Chance im Wettbewerb. Doch die Möglichkeiten im Online-Marketing sind nahezu unüberschaubar. In diesem Seminar erstellen Sie eine Online-Marketing - Kampagne für Ihr Unternehmen und erfahren, wie Sie online mehr Präsenz zeigen und Ihren Erfolg im Web steigern.

Anmeldung zum Seminar:

Online Marketing - Digitale Markterschließung

- am 19.03.2020 in Dresden (67-2571)
- am 21.10.2020 in Chemnitz (22-1597)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax 0351 8322-422
 per E-Mail Kontakt@RKWcampus.de
 Internet www.RKWcampus.de

Teilnehmer/in Funktion

Teilnehmer/in Funktion

Firma/Anschrift

Telefon/Fax Beschäftigte Branche

E-Mail Datum/Unterschrift

Ihr Nutzen

- Sie lernen verschiedene Komponenten des Online Marketings kennen.
- Sie bekommen eine Einführung zu verschiedenen Marketingplattformen wie Facebook, Xing, Instagram & Co.
- Sie vergleichen Email Marketing und kostenpflichtige Werbekampagnen.
- Sie verknüpfen Offline und Online Marketing und Vertrieb.
- Sie erarbeiten eine Video Marketing Strategie.
- Sie erfahren mehr über die Google Suchmaschinen Optimierung.
- Sie erstellen eine eigene Online-Kampagne anhand Ihrer persönlichen Rahmenbedingungen.

Methodik

Neben einer Präsentation der wichtigsten Inhalte zum Online Marketing werden Sie Kampagnen aktiv erstellen und im Nachgang via Survey auf Erfolg überprüfen.

Inhalte

- Vorstellung der verschiedenen Komponenten des Online Marketings
- Vorstellung und Erstellung eines Vertriebs-Funnels
- Einführung in das Facebook Marketing
- Einführung in das Instagram Marketing
- Einführung in das Video Marketing (YouTube, Vimeo und Co)
- Google Suchmaschinen Optimierung (Chancen und Grenzen)
- Google Search Console
- Einführung in das Xing Marketing
- Einführung in das Email Marketing
- Einführung in das Content Marketing
- Einführung in das Mobile Marketing
- Einführung in das Affiliate Marketing
- Einführung in das Internet Marketing
- Erstellung einer Kampagne in Anlehnung an die vom Teilnehmer definierten Rahmenbedingungen
- Kennzahlen des online Marketings und Erfolgsermittlung/-kontrolle

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Kerstin Wolffgramm 0351 8322-337 und
Maria Kühn 0351 8322-339

Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **320,00 € zzgl. 19% MwSt.**

Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.