

NEU! Nachhaltigkeitskommunikation für Unternehmen - glaubwürdig, klar und wirkungsvoll

für Geschäftsführung und Inhabende von KMU, Verantwortliche für Marketing, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit, Nachhaltigkeits- oder CSR-Beauftragte, Mitarbeitende aus Qualitäts- oder Umweltmanagement, Projektverantwortliche in den Bereichen Nachhaltigkeit, CSR oder Unternehmensentwicklung

Termin(e) 10.02.2026 und 17.02.2026 - Online

Alternativtermin(e) 12.10.2026 und 19.10.2026 - Online
jeweils 09:30 Uhr - 13:00 Uhr

Dozentin Raquel Serrano

Thema

Nachhaltigkeit ist längst kein "Nice-to-have" mehr, sondern ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Wer glaubwürdig kommuniziert, stärkt nicht nur das Vertrauen von Kunden, Partnern und Mitarbeitenden, sondern schärft auch das eigene Profil und erreicht neue Zielgruppen. Dabei stehen Unternehmen - ob berichtspflichtig oder freiwillig engagiert - vor der Herausforderung, komplexe Inhalte verständlich, ansprechend und transparent zu vermitteln.

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Nachhaltigkeit strategisch und zielgerichtet kommunizieren, Ihre Botschaften für unterschiedliche Zielgruppen aufbereiten und dabei geeignete Kanäle und Formate wählen. Sie lernen, wie Daten, Geschichten und Bilder wirken, wie Sie Greenwashing vermeiden und auch aktuelle Anforderungen wie neue EU-Vorgaben oder KI-gestützte Tools sinnvoll integrieren können

Anmeldung zum Seminar:

Nachhaltigkeitskommunikation für Unternehmen - glaubwürdig, klar und wirkungsvoll

- ☐ am 10.02.2026 – 17.02.2026 in Online (41-0464)
- ☐ am 12.10.2026 - 19.10.2026 in Online (41-0463)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax 0351 8322-422
 per E-Mail info@rkwcampus.de
 Internet www.rkwcampus.de

Teilnehmer/in Funktion

Teilnehmer/in Funktion

Firma/Anschrift

Telefon/Fax Beschäftigte Branche

E-Mail Datum/Unterschrift

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Nachhaltigkeit klar, konsistent und transparent kommunizieren – ohne Greenwashing-Risiken.
- Sie lernen Strategien, wie Sie Botschaften passgenau für Kunden, Mitarbeitende, Partner und die Öffentlichkeit entwickeln können.
- Sie schärfen Ihr Bewusstsein für wirkungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation und erkennen, wie sich daraus Wettbewerbsvorteile ableiten lassen.
- Sie erhalten praxisnahe Tipps und digitale Tools, um Zeit und Ressourcen effizient einzusetzen.
- Sie üben, komplexe Kennzahlen in leicht verständliche und visuell ansprechende Inhalte umzuwandeln.
- Sie gewinnen Inspiration für Storytelling und Formate, die intern wie extern überzeugen.

Methodik

Das Seminar kombiniert fundierten Input mit interaktiven Elementen, um einen hohen Praxisbezug und aktive Beteiligung zu gewährleisten. Die Teilnehmenden erhalten einen strukturierten Überblick durch eine Online-Präsentation. Ergänzt wird dieser Input durch reale Praxisbeispiele aus unterschiedlichen Branchen. Durch gezielte Fragen während der gesamten Sitzung wird der Austausch gefördert und die Aufmerksamkeit hochgehalten. In Breakout-Sessions arbeiten die Teilnehmenden in kleinen Gruppen an konkreten Aufgaben, um das Gelernte direkt anzuwenden und voneinander zu lernen.

Inhalte

Nachhaltigkeitsmanagement

Grundlagen und Schwerpunkte identifizieren

Strategien als stabiles Fundament für glaubwürdige Kommunikation entwickeln

Nachhaltigkeitskommunikation – Strategien & Maßnahmen

Zielgruppenanalyse und Kanalwahl

Kreative Formate und digitale Werkzeuge einsetzen

Strategien, die informieren, inspirieren und Vertrauen schaffen

Herausforderungen in der Nachhaltigkeitskommunikation

Greenwashing vermeiden

Ressourcen effizient nutzen

Anforderungen souverän erfüllen

Berichterstattung und Kommunikation mit Standards

Überblick über SDG, DNK, GRI, ESRS, VSME

Auswahl des passenden Rahmens für das eigene Unternehmen

Die Macht von Storytelling & Copywriting

Komplexe Inhalte in fesselnde Geschichten verwandeln

Unterschiedliche Formate gezielt einsetzen

Kommunikation als Treiber für Veränderung

Botschaften gestalten, die zum Handeln anregen

Wirkung intern und extern entfalten

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Kerstin Wolffgramm 0351 8322-337

Maria Tamme 0351 8322-339

Cornelia Stangner 0351 8322-373

Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **460.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung.

Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche

Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare**

bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht

uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern

können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH

Dienstleistung und Beratung.

Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.