

Einführung CELEMI Apples & Oranges™ Unternehmensplanspiel



Unternehmensplanspiel - CELEMI Apples & Oranges™

Auf spielerische Weise betriebswirtschaftliches Verständnis erlangen!

- **CELEMI Apples & Oranges™ ist speziell darauf ausgelegt, Ihren Geschäftssinn durch spielerisches Lernen zu steigern.**
- **CELEMI Apples & Oranges™** ermöglicht Ihnen ein tiefgreifendes und komplexes Verständnis der verschiedenen Faktoren, die sich auf die Geschäftstätigkeit eines Unternehmens auswirken können, und zeigt Ihnen auf, wie man die richtigen Entscheidungen trifft, um die Ergebnisse in die richtige Richtung zu lenken.
- **CELEMI Apples & Oranges™** teilt Sie dazu in verschiedene Teams ein, die jeweils ein Unternehmen über einen simulierten Zeitraum führen und mit anderen Teams konkurrieren. **Dabei lernen Sie auf spielerische Weise, wie Ihre gesamte Organisation funktioniert.**



Zielgruppe

Mitarbeiter auf allen Ebenen,
Vertriebspositionen



Dauer

1-2 Tage
in Präsenz oder Online



Teilnehmende

3-6 Teams, 9-24 Teilnehmende



Schlüsselthemen

Jahresabschluss
Gewinn- & Verlustrechnung
Bilanz
Cashflow
Betriebskapital
Profitables Wachstum
Effizienz

- Sie erlangen Verständnis für Finanzkonzepte und grundlegende Sprache der Unternehmensfinanzen.
- Sie verstehen die Logik des Geschäfts - "wie es funktioniert", wie ein Unternehmen heute Gewinn generiert und wie es in Zukunft profitabel wachsen kann.
- Sie erfahren, wie sich täglichen Entscheidungen auf das Unternehmen auswirken – sowohl strategisch als auch finanziell.
- Sie begreifen die Bedeutung von Betriebskapital und wie sich die Verwendung von Vermögenswerten auf die Rentabilität auswirkt.
- Sie verschaffen sich ein besseres Bild von den Problemen, die bei der Skalierung eines Unternehmens für Wachstum auftreten.
- Sie erfahren, wie kleine Änderungen im Betrieb – wie z. B. die Verbesserung des Informationsflusses, die Verbesserung der Einkaufseffizienz und die Einbindung von Mitarbeitern – das Ergebnis erheblich verändern und die Endergebnisse verbessern können.

Während des Unternehmensplanspiels verstehen Sie die finanziellen Auswirkungen Ihrer Entscheidungen bzw. Strategien und können Ihre täglichen Handlungen und Entscheidungen mit der Gewinn- und Verlustrechnung, der Bilanz und der Cashflow-Rechnung des Unternehmens in Verbindung bringen. Am Ende entscheidet der Finanzbericht jedes simulierten Jahres.

Können Sie profitables Wachstum sichern und die Konkurrenz schlagen?



Vergleich Präsenz- und Onlineseminar

Präsenz – Jahre 1, 2, 3 ,4

Agenda CELEMI Apple & Oranges™ Manufacturing



JAHR 1
Ein Unternehmen übernehmen
Interner Fokus auf operative
Effizienz und Betriebskapital

JAHR 2
Profitables Wachstum
Fokus auf Cash und Marktstrategie

JAHR 3
Wählen Sie zwischen 8
Initiativen
Sie dürfen nur 4 einbringen...

JAHR 4
Sprechen Sie die richtigen Kunden an
Kundenorientierung und Aufbau
langfristiger Beziehungen

Online – Jahre 1, 2, 3a ODER 3b

Agenda CELEMI Apple & Oranges™ Manufacturing



JAHR 1
Ein Unternehmen übernehmen
Interner Fokus auf operative
Effizienz und Betriebskapital

JAHR 2
Profitables Wachstum
Fokus auf Cash und Marktstrategie

JAHR 3A
Wählen Sie zwischen 8
Initiativen
Sie dürfen nur 4 einbringen...

Zielgruppe:
Gemischte Gruppen

ODER

JAHR 3B
Sprechen Sie die richtigen
Kunden an
Kundenorientierung und Aufbau
langfristiger Beziehungen.

Zielgruppe:
Vertriebsdominiert



Präsenz-Seminar



Seminargestaltung – Präsenz

2 Tage jeweils 9 – 17 Uhr

Tag 1 - Planspiel

- Vorstellung
- Erwartungshaltung
- Jahr 1 unter Anleitung durchspielen Planspiel
 - Jahr 1 +
 - Jahr 2
 - Jahr 3 („Many small wins“)
 - Jahr 4 (Kundenbasis)
- Zusammenfassung

Tag 2 - Vertiefungsworkshop

- Zusammenfassung Vortag
 - Detaillierte Retrospektive der einzelnen Themenschwerpunkte pro Jahr zur Vertiefung
- Workshop „Nächste Schritte“
 - Einschätzung der eigenen Organisation
 - Definition der relevanten Werttreiber
 - Präsentation im Plenum
 - Kleingruppenarbeit zu möglichen Maßnahmen
 - Erstellung eines persönlichen Maßnahmenkataloges
- Abschluss & Feedback

Agenda CELEMI Apple & Oranges™

Manufacturing - Präsenz

JAHR 1

Ein Unternehmen übernehmen
Interner Fokus auf operative
Effizienz und Betriebskapital

JAHR 2

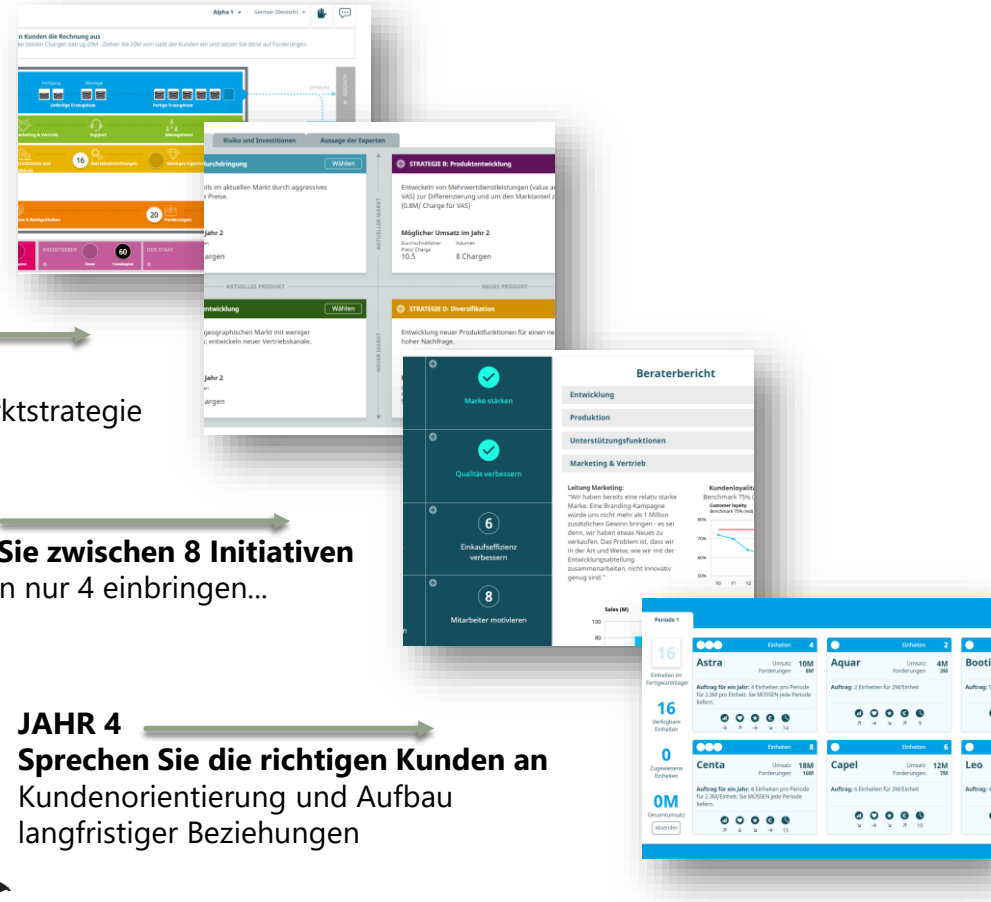
Profitables Wachstum
Fokus auf Cash und Marktstrategie

JAHR 3

Wählen Sie zwischen 8 Initiativen
Sie dürfen nur 4 einbringen...

JAHR 4

Sprechen Sie die richtigen Kunden an
Kundenorientierung und Aufbau
langfristiger Beziehungen



Online-Seminar



Seminargestaltung Online

8 Std. (aufgeteilt auf 2 Tage)

jeweils 09 – 13 Uhr



CELEMI Apples & Oranges®

BUSINESS FINANCE FOR EVERYONE

Tag 1

- Vorstellung
- Erwartungshaltung
- Jahr 1 unter Anleitung durchspielen
 - Jahr 1 +
- Ausblick

Tag 2

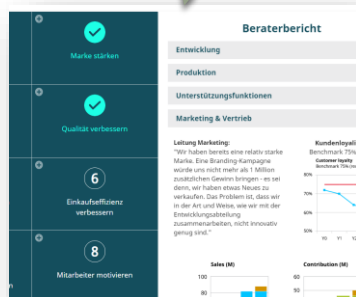
- Planspiel
- Jahr 2
- Jahr 3a („Many small wins“)
oder
- Jahr 3b (Kundenbasis)
- Workshop: Nächste Schritte
- Abschluss & Feedback

Agenda CELEMI Apple & Oranges™ Manufacturing - Online

JAHR 1
Ein Unternehmen übernehmen
Interner Fokus auf operative
Effizienz und Betriebskapital



JAHR 2
Profitables Wachstum
Fokus auf Cash und Marktstrategie



JAHR 3A
**Wählen Sie zwischen 8
Initiativen**
Sie dürfen nur 4 einbringen...

Zielgruppe:
Gemischte Gruppen

ODER

JAHR 3B
**Sprechen Sie die richtigen
Kunden an**
Kundenorientierung und Aufbau
langfristiger Beziehungen.

Zielgruppe:
Vertriebsdominiert



Ihr Dozent: Jan Koepp



*Zertifizierter Business Trainer, Industrie Manager,
M.B.A. , M.B.A. (Manufacturing Management), LEGO®
SERIOUS PLAY® Facilitator*

"Ich glaube, dass Lernen Freude bereiten sollte, und setze daher auf interaktive Methoden, um Teams und Führungskräften zu helfen, ihre Managementfähigkeiten zu entfalten und komplexe Herausforderungen zu meistern."



Anmeldung zum Unternehmensplanspiel **CELEMI Apple & Oranges™**



CELEMI Apples & Oranges®

BUSINESS FINANCE FOR EVERYONE

☐ 25./26.03.2025 online

☐ 24./25.09.2025 online

Jeweils halbtags, 9 – 13 Uhr

Teilnahmegebühr: 640 € zzgl. MwSt.



☐ 25./26.06.2025 in Dresden

☐ 17./18.11.2025 in Chemnitz

Jeweils ganztags, 9 – 17 Uhr

Teilnahmegebühr: 990 € zzgl. MwSt.

Teilnehmer/in: _____ Funktion: _____

Teilnehmer/in: _____ Funktion: _____

Teilnehmer/in: _____ Funktion: _____

Firma/Anschrift: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum/Unterschrift: _____

Bitte per E-Mail an: info@rkwcampus.de senden. Es gelten die [AGB](#) von RKWcampus.

Sie haben Fragen? Wir sind für Sie da.

RKWcampus - eine Marke der RKW Sachsen
GmbH Dienstleistung und Beratung
Freiberger Str. 35
01067 Dresden

Tel.: +49 (0) 351 8322 331
E-Mail: info@rkwcampus.de



CELEMI Apples & Oranges®

BUSINESS FINANCE FOR EVERYONE



Schauen Sie doch mal vorbei.
www.rkwcampus.de



Ihre Ansprechpartner:

Dr. Oliver Franken
Bereichsleiter Weiterbildung
Tel.: 0351 8322 355
E-Mail: ofranken@rkwcampus.de



Kerstin Wolffgramm
Beraterin für berufliche Weiterbildung
Tel.: 0351 8322 337
E-Mail: wolffgramm@rkwcampus.de

