

# Google Ads optimal einsetzen – So werben Sie erfolgreich und kostengünstig bei Google

**für** Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

**Termin(e)** 26.10.2021 in Online  
jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Dozent** René Holz Online Marketing Experte

## Thema

Sie möchten mehr Besucher auf Ihre Website lenken? Dann ist Google Ads (früher Adwords) genau das richtige Werkzeug für Sie. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2000 hat sich der Dienst rasant weiterentwickelt. Google Ads ist heute die mit Abstand populärste Online -Werbeplattform der Welt und wird von Google permanent erweitert.

Fast jeder potenzielle Kunde nutzt die Google Suche, um sich über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Google Ads bietet Ihnen dabei die Möglichkeit, bezahlte Werbeanzeigen in den Suchergebnissen von Google zu schalten. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau zur richtigen Zeit am richtigen Ort und zahlen nur, wenn ein Nutzer auf Ihre Online-Werbeanzeige klickt. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie mittels Google Ads Ihre Suchmaschinenwerbung optimieren, den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern und für mehr Zugriffe auf Ihre Website sorgen.

## Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten von Google Ads für Ihr Unternehmen, um messbare Erfolge zu erzielen.
- Sie erfahren, wie Sie ein Ads Konto anlegen, die notwendigen Kampagneneinstellungen vornehmen und wie das Google Anzeigen-Modell funktioniert.
- Sie lernen, Keywords effektiv einzusetzen und Anzeigen optimal zu gestalten.
- Sie erfahren, worauf Sie bei Landingpages achten müssen und wie Sie einen profitablen Vertriebsfunnel aufbauen.
- Sie optimieren Ihre Suchmaschinenwerbung und generieren mehr Traffic auf Ihrer Website.
- Sie steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens.
- Sie erstellen live eine Google Ads- Werbekampagne - von der Erstellung des Contents über die Findung der Zielgruppe bis zur Veröffentlichung der Kampagne.

Anmeldung zum Seminar:

**Google Ads optimal einsetzen - So werben Sie erfolgreich und kostengünstig bei Google**

am 26.10.2021 in Online (41-0094)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax 0351 8322-422

per E-Mail [Kontakt@RKWcampus.de](mailto:Kontakt@RKWcampus.de)

Internet [www.RKWcampus.de](http://www.RKWcampus.de)

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Firma/Anschrift .....

.....

Telefon/Fax ..... Beschäftigte ..... Branche .....

E-Mail ..... Datum/Unterschrift .....

## Methodik

Trainerinput, Live-Umsetzung einer Werbekampagne

## Inhalte

- Google Ads Überblick  
Warum Google Ads nutzen?  
Unterschiede zu anderen digitalen Werbeformaten und Plattformen  
AdRank und AdBlocker
- Google Ads Vorbereitungen  
Ziele Formulieren  
Unterschied Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen  
Best Practice Beispiele Produkte und Dienstleistungen  
Budget festlegen, Wettbewerb analysieren  
Warum Landing Page nutzen und Erstellung einer Landing Page  
Einführung in das E-Mail-Marketing  
Warum Vertriebsfunnel und Erstellung eines Vertriebsfunnels  
Tracking  
Keyword Analyse, Arten (long/short) und Keywords finden und festlegen  
Content/Medien für den Funnel erstellen
- Google Ads Manager  
Google Ads Account anlegen  
Der Ads Manager im Überblick  
Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen  
Auktion und Preisgestaltung, Ads kalkulieren, Exkurs: Prinzip des Economics
- Gestaltung der Ads  
Wettbewerbsanalyse  
Best Practice Beispiele  
Ad Qualitätsfaktor  
Anzeigen Überschriften und Texte; Anzeigenerweiterungen  
Split-Test und Monitoring  
Kennzahlen
- Google Ad Kampagne erstellen  
Kampagne erstellen; Kampagne-Einstellungen  
Zielgruppe  
Budget und Auktions-Strategien  
Anzeigenerweiterung für die Kampagne bestimmen  
Erstellung der Anzeigengruppe  
Erstelle der Anzeige und live Schaltung  
Besonderheiten bei lokalen Anzeigen (Region, Ort, Zeit, Zielgruppe)
- Fazit  
Standalone Google Ads  
Verknüpfung mit Facebook/Instagram Ads  
Bezahlter vs. organischem Traffic

| Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern: |               |
|--|---------------|
| Gabriele Klett                                 | 0351 8322-332 |
| Maria Tamme                                    | 0351 8322-339 |
| Cornelia Stangner                              | 0351 8322-373 |

### Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **410.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

### Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

### Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.