

Externe Unternehmenskommunikation - Sichtbar sein im Web

für **Geschäftsführer, Unternehmer, Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Öffentlichkeitsarbeit und Personal**

Termin(e) **08.09.2022 in Chemnitz**

Alternativtermin(e)
jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Smartphone, Notebook (optional)

Dozent **René Holz**
 Online Marketing Experte

Thema

Die Digitalisierung steht mehr und mehr im Fokus und betrifft nahezu alle Geschäftsbereiche von KMU. Und das nicht erst seit der Corona-Krise.

Umso wichtiger ist es für Unternehmen, die externe Unternehmenskommunikation auf- bzw. auszubauen und vor allem zu leben. Die Sichtbarkeit im Web ist dabei das entscheidende Element und trägt maßgeblich zum langfristigen Unternehmenserfolg bei. Wir zeigen Ihnen in diesem Seminar, wie Sie Ihre Online-Aktivitäten erfolgreich steuern und als Unternehmen nicht den digitalen Anschluss verlieren.

Ihr Nutzen

- Sie lernen den Aufbau einer externen Unternehmenskommunikation kennen.
- Sie erfahren, welche Inhaltselemente und Medien das Web 2020/2021 bestimmen.
- Sie erhalten eine Einführung in das Suchmaschinenmarketing 2020/2021.
- Sie erhalten einen Überblick zu den aktuellen Social Media Kanälen.
- Sie lernen den Aufbau eines online Funnels inklusive E-Mail Marketing.
- Sie lernen die optimale Vorbereitung und Erstellung der Inhalte kennen, die Sie online stellen wollen.
- Sie lernen Tools kennen, die Ihnen die Arbeit für das Web erleichtern.
- Sie lernen, warum Content (Inhalt) auch heute noch oberste Priorität hat und ein automatisiertes E-Mail Marketing in vielen Branchen positive Ergebnisse liefern kann.

Anmeldung zum Seminar:

Externe Unternehmenskommunikation - Sichtbar sein im Web

- am 08.09.2022 in Chemnitz (22-1935)
-

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax 0351 8322-422
 per E-Mail Kontakt@RKWcampus.de
 Internet www.RKWcampus.de

Teilnehmer/in Funktion

Teilnehmer/in Funktion

Firma/Anschrift

Telefon/Fax Beschäftigte Branche

E-Mail Datum/Unterschrift

Inhalte

Bestandsaufnahme anhand eines praktischen Beispiels aus Ihrem Umfeld
Brainstorming mit Blick auf die Zielgruppe, den potenziellen Kanälen und den bevorzugten Medien Ihrer Zielgruppe
Detaillierter Blick auf verschiedene Kanäle
Aufbau einer externen Unternehmenskommunikation
Besonderheiten der unterschiedlichen Plattformen (und Medien)
 Die Website als interaktives Medium
 Web und Smartphone
 Inhalt (Text, Bild, Audio, Video, interaktive Elemente)
 Einführung in das Suchmaschinenmarketing (paid & organisch)
 Online Seminare
 Website Funnel
 Übersicht der wichtigsten Social Media Kanäle
 Einführung Facebook Seite, Gruppe, Kommunikation, Ads
 Einführung Instagram Seite, Story, IGTV, Kommunikation, Ads
 Einführung YouTube Channel, Kommunikation, Ads
 Einführung Xing und LinkedIn
 TikTok und Pinterest bei Bedarf
 Automatisiertes E-Mail Marketing

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Gabriele Klett	0351 8322-332
Maria Tamme	0351 8322-339
Cornelia Stangner	0351 8322-373

Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **410.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.