

# Social-Media-Marketing - Facebook und Instagram erfolgreich einsetzen

Warum sich Social-Media-Marketing auch im B2B-Kontext lohnt

**für** Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

**Termin(e)** 07.09.2021 in Chemnitz

**Alternativtermin(e)** jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Dozent** Rene Holz  
Online Marketing Experte

## Thema

Ob zur Neukundengewinnung, zur Steigerung des Bekanntheitsgrades oder zur schnellen Kommunikation - an Social-Media-Marketing führt heutzutage kein Weg mehr vorbei. Gerade für kleinere Unternehmen mit geringem Werbebudget ist es wichtig, sehr zielgerichtet auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen. Und genau dort zu werben, wo sich ihre potenziellen Kunden am meisten aufhalten: in den sozialen Netzwerken. In diesem Seminar konzentrieren wir uns auf die beiden Plattformen Facebook und Instagram und zeigen Ihnen anhand einer Live-Werbekampagne, wie Sie Social-Media-Marketing richtig und erfolgreich in Ihrem Unternehmen einsetzen.

## Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Social Media effektiv und erfolgreich für Ihr Unternehmen nutzen.
- Sie entwickeln eine passende Social-Media-Strategie für Ihr Unternehmen.
- Sie lernen die Funktionsweise von Facebook und Instagram kennen und setzen diese beiden Plattformen gezielt ein.
- Sie erstellen eine Live-Werbekampagne von der Erstellung des Contents über die Findung der Zielgruppe bis zur Veröffentlichung.

## Methodik

Im Seminar werden wir neben der Informationsvermittlung auch eine Werbekampagne live umsetzen - von der Erstellung des Contents über die Findung der Zielgruppe bis zur Veröffentlichung der Kampagne.

Anmeldung zum Seminar:  
**Social-Media-Marketing - Facebook und Instagram erfolgreich einsetzen**

am 07.09.2021 in Chemnitz (22-1765)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax 0351 8322-422

per E-Mail [Kontakt@RKWcampus.de](mailto:Kontakt@RKWcampus.de)

Internet [www.RKWcampus.de](http://www.RKWcampus.de)

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Firma/Anschrift .....

Telefon/Fax ..... Beschäftigte ..... Branche .....

E-Mail ..... Datum/Unterschrift .....

## Inhalte

### Einführung in Social Media

- Übersicht der Social Media Channel
- Strategie oder Maßnahme?
- Zuhören und Einbau in die Social-Media-Marketing Maßnahmen
- Social Proof, Ansätze für die Generierung von Social Proof

### Social Media Strategie im Rahmen der Marketing Strategie entwickeln

- Analyse des Nutzerverhaltens auf Social Media
- Social Media Marketing Ziele
- Harte und weiche Kennzahlen auf Social Media, Welche Kennzahlen sind für mein Unternehmen und meine Social Media Maßnahmen relevant, Research des Wettbewerbs
- Welche Inhalte sollen auf Facebook und Instagram veröffentlicht werden?

### Content Erstellung

- Texte, Videos, Audio, Nachrichten, Umfragen, Gewinnspiele

### Facebook

- Überblick, Wer nutzt Facebook und was kann ich auf Facebook machen
- Erstellung der Facebook Seite und Konkretisierung der Ziele
- Nutzername und Aktionsbutton (call to action Button)
- Seiteninformationen und rechtliche Informationen
- Seiteninformationen für lokal ansässige Unternehmen
- Vorgefertigte Template und Tabs, Bewertungen
- Team, Story und Rollen für die Betreuung der Seite
- Der erste Beitrag, Beitrag pinnen
- Beitragsarten Beitrag, Veranstaltung, Job, Shop, Dienstleistungen
- Live Video, Interaktion mit den Followern (auf Kommentare und Likes zeitnah reagieren)
- Influencer auf Facebook, Facebook Gruppe, Facebook Messenger Einstellung und Automatisierung

### Instagram

- Überblick, Business oder privates Profil
- Erstellung eines Business Profils und Konkretisierung der Ziele
- Die Bio - meine Visitenkarte, Impressum und Datenschutz
- Übersicht Content-Formate, Der Feed, die Story, Instagram TV
- Content Caption, Hashtags, Content Strategie und Plan, Branding
- Follower generieren und mit Followern interagieren
- Gewinnspiele und Umfragen, Live Video, Influencer Marketing

### Facebook und Instagram Ads

- Überblick, Facebook Cookie und DSGVO
- Landingpage Optimierung, Targeting und Audience, Retargeting
- Werbeformate, Werbeziele, Erstellung einer Werbekampagne, Anzeigen-Set und Anzeigen
- Tracking und Kennzahlen, Splitt-Testing, Optimierung und Scaling, Best Practice Beispiele

### Fazit und Exkurs

- Fazit, TikTok, eine starke neue Social Media Plattform
- YouTube, Wettbewerber zu TikTok, IG und FB

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Kerstin Wolffgramm 0351 8322-337 und

Maria Tamme 0351 8322-339

---

### Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **410.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

### Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

### Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.