



Google Ads 2020

für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

Termin(e) 05.10.2020 in Chemnitz

Alternativtermin(e) jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dozent Rene Holz
Online Marketing Experte

Thema

Sie möchten mehr Besucher auf Ihre Website lenken? Dann ist Google Ads (früher Adwords) genau das richtige Werkzeug für Sie. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2000 hat sich der Dienst rasant weiterentwickelt. Google Ads ist heute die mit Abstand populärste Online -Werbeplattform der Welt und wird von Google permanent erweitert.

Fast jeder potenzielle Kunde nutzt die Google Suche, um sich über neue Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Google Ads bietet Ihnen dabei die Möglichkeit, bezahlte Werbeanzeigen in den Suchergebnissen von Google zu schalten. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau zur richtigen Zeit am richtigen Ort und zahlen nur, wenn ein Nutzer auf Ihre Online-Werbeanzeige klickt. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie mittels Google Ads Ihre Suchmaschinenwerbung optimieren, den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern und für mehr Zugriffe auf Ihre Website sorgen.

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Einsatzmöglichkeiten von Google Ads für Ihr Unternehmen, um messbare Erfolge zu erzielen.
- Sie erfahren, wie Sie ein Ads Konto anlegen, die notwendigen Kampagneneinstellungen vornehmen und wie das Google Anzeigen-Modell funktioniert.
- Sie lernen, Keywords effektiv einzusetzen und Anzeigen optimal zu gestalten.
- Sie erfahren, worauf Sie bei Landingpages achten müssen und wie Sie einen profitablen Vertriebsfunnel aufbauen.
- Sie optimieren Ihre Suchmaschinenwerbung und generieren mehr Traffic auf Ihrer Website.
- Sie steigern den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens.
- Sie erstellen live eine Google Ads- Werbekampagne - von der Erstellung des Contents über die Findung der Zielgruppe bis zur Veröffentlichung der Kampagne.

Anmeldung zum Seminar:

Google Ads 2020

- am 05.10.2020 in Chemnitz (22-1729)
-

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

- per Fax 0351 8322-422
- per E-Mail Kontakt@RKWcampus.de
- Internet www.RKWcampus.de

Teilnehmer/in Funktion

Teilnehmer/in Funktion

Firma/Anschrift

Telefon/Fax Beschäftigte Branche

E-Mail Datum/Unterschrift

Methodik

Trainerinput, Live-Umsetzung einer Werbekampagne

Inhalte

Google Ads Überblick

- Warum Google Ads nutzen?
- Unterschiede zu anderen digitalen Werbeformaten und Plattformen
- AdRank und AdBlocker

Google Ads Vorbereitungen

- Ziele Formulieren
- Unterschied Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen
- Best Practice Beispiele Produkte und Dienstleistungen
- Budget festlegen, Wettbewerb analysieren
- Warum Landing Page nutzen und Erstellung einer Landing Page
- Einführung in das E-Mail-Marketing
- Warum Vertriebsfunnel und Erstellung eines Vertriebsfunnels
- Tracking
- Keyword Analyse, Arten (long/short) und Keywords finden und festlegen
- Content/Medien für den Funnel erstellen

Google Ads Manager

- Google Ads Account anlegen
- Der Ads Manager im Überblick
- Kampagnen, Anzeigengruppen, Anzeigen
- Auktion und Preisgestaltung, Ads kalkulieren, Exkurs: Prinzip des Economics

Gestaltung der Ads

- Wettbewerbsanalyse, Best Practice Beispiele
- Ad Qualitätsfaktor
- Anzeigen Überschriften und Texte, Anzeigenerweiterungen
- Split-Test und Monitoring, Kennzahlen

Google Ad Kampagne erstellen

- Kampagne erstellen, Kampagne-Einstellungen, Zielgruppe
- Budget und Auktions-Strategien
- Anzeigenerweiterung für die Kampagne bestimmen
- Erstellung der Anzeigengruppe, Erstellen der Anzeige und live Schaltung
- Besonderheiten bei lokalen Anzeigen (Region, Ort, Zeit, Zielgruppe)

Fazit

- Standalone Google Ads
- Verknüpfung mit Facebook/Instagram Ads
- Bezahlter vs. organischem Traffic

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Gabriele Klett 0351 8322-332 und
Maria Kühn 0351 8322-339

Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **410.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.