

# Pressemitteilungen erfolgreich texten

## Wie Sie das Interesse von Journalisten und Bloggern auf Ihre PR-Mitteilung lenken

**für** **Kommunikationschefs, Mitarbeiter aus PR- und Pressestellen, PR-Quereinsteiger**

**Termin(e)** **01.04.2020 in Chemnitz**

**Alternativtermin(e)** **22.09.2020 in Dresden**  
**21.01.2021 in Chemnitz**

**jeweils 09:00 Uhr - 17:00 Uhr**

**Dozent** **Sylke Schröder**

### Thema

Die Pressemitteilung ist das wichtigste PR-Instrument - auch in der digitalen Welt. Doch oft verfehlt sie ihr Ziel. Die meisten PR-Informationen gehen in der Masse unter. Es geht also darum, zwei Hürden zu überwinden: Erstens dafür zu sorgen, dass Ihre Pressemitteilung in der Angebotsflut wahrgenommen wird. Und zweitens so präzise zu schreiben, dass Journalisten Ihre Pressemitteilung für relevant und interessant halten.

### Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie wichtig es ist, sich in die Lage von Journalisten hineinzudenken.
- Sie lernen, sich auf relevante Themen zu konzentrieren und Themen so aufzubereiten, dass diese von den Redaktionen "mitgenommen" werden.
- Sie lernen, Ihre Pressemitteilungen präzise zu verfassen.
- Sie bekommen Kriterien für gutes Schreiben vermittelt und erhalten zahlreiche Anregungen für die tägliche Praxis.

Anmeldung zum Seminar:

#### Pressemitteilungen erfolgreich texten

- am 01.04.2020 in Chemnitz (22-1716)
- am 22.09.2020 in Dresden (67-2659)
- am 21.01.2021 in Chemnitz (22-1717)

Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung

per Fax 0351 8322-422  
 per E-Mail [Kontakt@RKWcampus.de](mailto:Kontakt@RKWcampus.de)  
 Internet [www.RKWcampus.de](http://www.RKWcampus.de)

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Teilnehmer/in ..... Funktion .....

Firma/Anschrift .....

Telefon/Fax ..... Beschäftigte ..... Branche .....

E-Mail ..... Datum/Unterschrift .....

## Methodik

Input (Vortrag), Meinungsaustausch, Fallbeispiele, Schreibübungen, Arbeit in Kleingruppen, Spiele zur Auflockerung

## Inhalte

- Perspektivwechsel: Wie Journalisten denken und Themen auswählen
- Gedankenarbeit: Das Ziel einer Pressemitteilung
- Handwerk: Aufbau einer Pressemitteilung
- Inhalt: Die sieben W-Fragen
- Blickfang: Die Wirkmacht der Überschrift
- Sprache: Verständlich, lebendig und authentisch schreiben
- Versand: Verteiler differenzieren und Inhalt variieren
- Praxistipps: Von A wie Aufbau des Verteilers bis U wie Umgang mit Journalisten

Fragen zum Seminar beantworten wir Ihnen gern:

Gabriele Klett            0351 8322-332 und  
Maria Kühn              0351 8322-339

---

### Teilnehmergebühr

einschließlich Arbeitsunterlagen: **310.00 EUR zzgl. 19% MwSt.**

### Anmeldungen

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen. Sie erhalten rechtzeitig Ihre Durchführungsbestätigung mit Wegbeschreibung und Rechnung. Darin finden Sie auch die Kontaktdaten für Ihre eventuelle Hotelbuchung. Sie können nicht teilnehmen? Kostenfreie, schriftliche Stornierungen sind für **ein- und/oder zweitägige Seminare bis 14 Tage, für Lehrgänge, Arbeitskreise und EXKLUSIV-Seminare bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn** möglich, es sei denn, in der Veranstaltungsbeschreibung ist eine andere Frist vereinbart. Geht uns die Stornierung innerhalb der vereinbarten Frist zu, entfällt die Teilnahmegebühr; schon bezahlte Beträge werden erstattet. Gern können Sie auch einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Übrigen gelten die AGB (Seminarbedingungen) der RKW Sachsen GmbH Dienstleistung und Beratung.

### Rabattmöglichkeiten:

Mitglieder des RKW Sachsen e.V. erhalten **10% Rabatt** auf die Teilnehmergebühr. Sie sind interessiert? Bitte sprechen Sie uns an.